



**NE JOUEZ PAS
AVEC LE FEU !**



L'ENTENTE POUR LA FORÊT MÉDITERRANÉENNE INFORMATION ET PRÉVENTION

DIRECTION

Directeur du DIP : **Luc Langeron**
e-mail : l.langeron@valabre.com

RÉDACTION

Attachée de presse : **Meije SIMON**
e-mail : m.simon@valabre.com

SITE INTERNET

www.prevention-incendie-foret.com

L'Entente pour la forêt est un établissement public de préservation de la forêt. Ce dossier de presse s'adresse à l'ensemble des médias nationaux et des régions du sud de la France. Il a pour objectif d'annoncer la campagne de prévention qui sera menée au cours de l'été 2017 et sa finalité est de permettre un relais de sensibilisation.

BONNE LECTURE.

LE MOT DU PRÉSIDENT

« Un raccourci rapide identifie la forêt méditerranéenne à la forêt, qui, chaque été, est le théâtre d'incendies catastrophes. [...] »

Chaque année, plusieurs milliers d'hectares sont parcourus par les flammes, avec son cortège de destructions. Chaque année, des plantes et des animaux disparaissent, des biens et des équipements sont touchés et les sauveteurs risquent leur vie pour lutter contre ce fléau. [...] »

Depuis sa création en 1963, l'Entente pour la Forêt Méditerranéenne a permis, en matière de défense des forêts contre l'incendie, des avancées importantes grâce à la formation des intervenants, la recherche et les essais et, plus récemment, avec les nouvelles technologies et la sensibilisation du public. [...] »

Bien que fortement mobilisés, les régions, les départements, les services de l'Etat ne peuvent réussir cette « guerre du feu » sans le soutien et la vigilance de tous. »



Jacky GÉRARD
Président de l'Entente pour la
Forêt Méditerranéenne

Êtes-vous prêt à rejoindre l'histoire de la prévention et de la lutte ?



POUR UNE VÉRITABLE CULTURE DU RISQUE

L'ESSENTIEL

Chaque été, l'Entente pour la Forêt mène une vaste campagne de sensibilisation, avec le soutien et l'engagement des acteurs et relais de la prévention. Alerter et informer les populations touristiques et résidentes à la problématique des incendies représentent deux enjeux majeurs de la culture du risque incendie.

Afin de mener à bien ces actions de prévention, et dans une logique « boîte à outils », l'Entente édite de nombreux documents destinés à informer et sensibiliser le public. Elle est à l'initiative d'une application de prévention et d'alerte. Sont également mises en place des opérations de terrain, notamment sur les aires d'autoroute et les marchés. Un partenariat avec Météo France a été mis en place depuis 2015 et les informations essentielles relatives à l'actualité de la thématique prévention incendie sont relayées régulièrement sur les réseaux sociaux et le site web de la prévention.

2016, les incendies de Rognac (13), de Montalba-le-Château(66), Correns(83), Marseille(13) ou encore Barbaggio (2B) et Corte (2B) sont des cauchemars encore vifs dans les esprits des méditerranéens. Pour que cette année ne soit pas le cirque de pareil spectacle, l'Entente pour la forêt opte pour un ton plus incisif et des visuels plus attisés. « Ne jouez pas avec le feu ! », le slogan de cette nouvelle campagne, illustre bien le combat acharné de l'Entente : mettre un terme à l'imprudence.

Enfin, pour cette nouvelle campagne, nous espérons un soutien médiatique considérable, car :
« L'incendie le plus facile à éteindre est celui qui ne se produit pas ».

- Lutter contre les idées reçues6
- En route pour le pourtour méditerranéen10
- Sensibiliser par le jeu.....13
- Ne jouez pas avec le feu ! (La doc').....14
- Mieux vaut prévenir que guérir : sur le net.....16
- Plus qu'un gadget, un véritable outil de sécurité : l'appli.....18
- Météo France coude-à-coude avec l'Entente pour la forêt.....20
- Partenaires de la lutte.....22
- Ressources.....24

Les messages de la prévention incendie peuvent faire l'objet d'une communication via les rubriques d'actualités, régionales ou locales, voire nationales. Des rubriques plus spécifiques peuvent également être concernées telles que les rubriques « réseau social » ou « application mobile », « bonnes pratiques », « jeunesse », etc.

LUTTER CONTRE LES IDÉES REÇUES

Chaque année en France des dizaines de milliers d'hectares de forêts partent en fumée, causant des dégâts irréversibles sur la faune et la flore, mais également sur la population et ses biens. L'Homme se retrouve à l'origine de ces départs de feu dans 95% des cas, entre malveillance, imprudence et ignorance.

Feu de forêt rime avec vent déchainé ? Pas toujours.

Le vent représente un élément immuable aux incendies de forêts. En effet, plus le temps sera chaud, sec et venteux, plus la végétation sera sèche, et plus le risque sera élevé. Pour autant, si l'étincelle et la sécheresse végétale constituent des conditions sine qua none à un départ de feu, un incendie de forêt peut se déclencher dans des conditions peu venteuses, notamment en été quand la végétation est très sèche. Vigilance donc, un faible vent n'implique pas toujours un faible risque.

> Cliquez ici pour + d'infos

6

La forêt méditerranéenne présente une forte vulnérabilité aux incendies, mais ce n'est pas la seule...

De par sa végétation et son climat, la région méditerranéenne est fortement soumise au risque feu de forêt. Selon la base de données GASPAR qui réunit des informations sur les documents d'information préventive ou à portée réglementaire, un tiers des communes classées à risque vis-à-vis du feu de forêt sont situées dans cette zone. Cependant, les régions Nouvelle Aquitaine et Auvergne-Rhône-Alpes qui regroupent environ la moitié des communes à risque, présentent également une certaine vulnérabilité face aux feux de forêts.

> Cliquez ici pour + d'infos

Les
pyromanes ne sont
pas les seuls coupable !

La malveillance et la pyromanie représentent environ 40% des incendies. Ces mises à feu volontaires sont souvent catastrophiques, car elles ont lieu dans les pires conditions.

Provoquer un départ de feu, même par accident, est condamnable par la justice...

Les auteurs d'un départ de feu par imprudence risquent une amende de 3750 € et une peine d'emprisonnement de 6 mois. Ces sanctions peuvent être aggravées si les dégâts causés à des tiers sont importants. Ne pas se déclarer en cas de responsabilité d'un incendie par négligence, est un délit pour inaction fautive, lourdement condamné. Les automobilistes surpris à jeter sur la route leur mégot, peuvent être verbalisés (135 €) par les agents assermentés (gendarmerie, police, ONF, DDTM...) simplement en relevant leur numéro d'immatriculation. En forêt, allumer une cigarette ou un feu de camp est passible d'une amende de 135 € qui sera aggravée en cas de responsabilité de dégâts à autrui.

> En savoir plus sur la réglementation en cliquant ici

La forêt n'a pas le monopole des feux de végétation...

Les sapeurs-pompiers réalisent de nombreuses interventions sur des petits feux de végétation. Ces petits feux péri-urbains touchent principalement des zones d'interface qui comprennent des enjeux importants (habitats, bâtiments industriels...), mobilisant des moyens plus ou moins importants pour leur protection.



7



Le canadair ne représente qu'une partie du dispositif de lutte contre les incendies de forêt...

La flotte est initialement conçue pour les feux de forêts. Elle est basée à Marignane, même si, pendant la période de feux, des détachements sont mis en place en Corse, à Carcassonne et à Cannes. Aussi efficace soit-il, le canadair ne représente pas la solution ultime. La lutte contre l'incendie est basée sur la complémentarité entre les bombardiers d'eau et les hommes au sol.

> Cliquez ici pour + d'infos

Le débroussaillage, une obligation...

Maisons, campings, plages sont de nombreux points sensibles quand l'incendie se déclare et prend de l'ampleur. Mais les forces de la lutte bien que déjà fort nombreuses ne sont pas en capacité de défendre chaque maison, chaque quartier. Leur doctrine c'est de pouvoir compter sur les secteurs bien débroussaillés pour mettre en sécurité les personnes et lutter contre les développements catastrophiques de l'incendie. Le débroussaillage protège la population car les pompiers peuvent intervenir avec plus d'efficacité et à moindre risque dans une propriété débroussaillée. Le débroussaillage protège la forêt car il permet de limiter le développement et l'intensité d'un départ de feu accidentel depuis la propriété. Le débroussaillage est aussi une obligation.

> Guide du débroussaillage en cliquant ici

Fuir son habitation peut s'avérer dramatique...

Une habitation en dur, sur un terrain débroussaillé constitue une excellente protection contre les incendies de forêts .

> Conseils pratiques face au feu en cliquant ici

Une enquête est toujours ouverte après un incendie...

Les auteurs, même involontaires d'un incendie sont systématiquement recherchés et poursuivis. L'équipe RCCI (Recherche des Causes et Circonstances d'Incendie) est composée de pompiers, forestiers et gendarmes. Elle a pour objet exclusif de procéder, par une intervention rapide et coordonnée, à des investigations d'ordre technique sur les zones de départs de feux. Ainsi, elle détermine le lieu précis de l'éclosion et sa cause. La RCCI est une approche issue du Canada et des Etats-Unis, consistant à faire « parler les cendres » et donnant de très bon résultats, la cause des incendies étant identifiée la plupart du temps.

Le réchauffement climatique a l'origine de l'augmentation des départs de feux...

Ces dernières années dans le Sud de la France, un recul du nombre départs de feux et de surfaces brûlées a été observé et ce, malgré la hausse des températures.

Ce phénomène s'explique par une augmentation des précipitations estivales, période théoriquement propice aux incendies de forêts. Cependant, des températures plus élevées favorisent la transpiration des plantes et la diminution de l'eau contenue dans les sols. Une végétation qui s'assèche, c'est une quantité de combustible qui augmente et donc un risque de feu accru.

> Cliquez ici pour + d'infos

EN ROUTE POUR LE POURTOUR MÉDITERRANÉEN

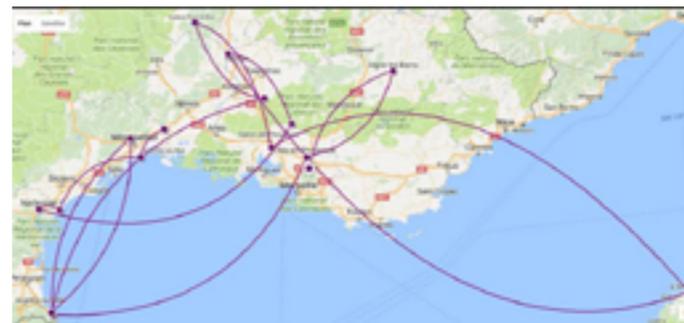
Pour sa campagne de prévention estivale, l'Entente pour la forêt s'invite au plus près des citoyens dans les régions PACA, Occitanie et Corse du 7 juin au 29 juillet.

A l'orée des mois d'été, synonymes de risque incendie, l'Entente pour la forêt entend bien faire parler d'elle. Munie d'une documentation plus incisive que l'année dernière, l'Entente part pour la saison à la rencontre des personnes, résidents ou touristes, petits ou grands, pour des moments de convivialité et de partage.

Informers sur le risque, rappeler la réglementation, apprendre les bonnes pratiques face au feu, découdre les idées reçues ou encore inviter à la vigilance sont autant d'objectifs visés par l'établissement.

C'est au rythme de 3 jours par semaine que l'Entente se déplacera de ville en ville du sud. L'équipe de prévention posera sa tente sur les marchés des villages, les festivités, les aires d'autoroutes ou encore les croisières de Corsica Ferries. Auprès de l'équipe seront mobilisés des pompiers ou des responsables des comités de feux de forêt qui pourront tantôt expliquer leur métier, tantôt raconter leurs précieuses anecdotes. Des activités animeront le stand et, pour les petits et les grands, un jeu grandeur nature sera mis en place afin de comprendre, de manière ludique, les enjeux de la prévention et les outils et bonnes pratiques pour être davantage responsable et en sécurité.

Pour un impact encore plus important, des points presse destinés aux journalistes seront mis en place lors de chaque événement pour permettre un relais efficace des messages de prévention.



Cliquez sur la carte pour ouvrir la carte interactive de la tournée et obtenir plus de précisions.

L'imprudence est coupable de 60% des incendies de forêt. La Forêt qui s'étend de Vitrolles à Marseille a été victime, l'année dernière, d'un embrasement dû à un mégot de cigarette, et ce fut l'un des incendies les plus désastreux de la dernière décennie. Lutter contre ce type d'imprudence est l'un des objectifs principaux de l'Entente pour la forêt.



SENSIBILISER PAR LE JEU

Quizz grandeur nature

A chaque étape de la tournée, l'Entente pour la Forêt sort le grand jeu ! Conçu et réalisé par le département de prévention, le quizz rassemble les thématiques de l'incendie, des risques et pratiques, de la réglementation, de la nature et d'environnement...

En se déplaçant sur un parcours au sol, le gagnant est celui qui aura marqué le plus de points en arrivant à la fin du parcours. Une façon ludique de connaître la forêt et d'apprendre à la préserver !

Parce que la prévention ne réside pas seulement dans des propos moralisateurs et que l'apprentissage passe souvent par le plaisir, la sensibilisation par le jeu est sans doute l'une des plus efficace.



Défis Diffuz'

Cette année, l'Entente pour la forêt renforce son partenariat avec la MACIF en lançant ses défis sur DIFFUZ'.

Diffuz, c'est le réseau social des défis solidaires. Gratuit, ouvert à tous, il facilite l'engagement solidaire et crée du lien entre les associations et les citoyens en quête d'action !

Avec l'Entente pour la forêt, il permet de se mobiliser pour la cause de la forêt et d'accéder plus facilement à la lutte contre les incendies.

Le premier défi : Téléchargez notre application ! Et devenez acteur de la préservation de nos forêts !

Et bientôt, un concours photos...

NE JOUEZ PAS AVEC LE FEU ! (LA DOC')

LIVRET

« Ne jouez pas avec le feu ! », c'est l'intitulé du tout nouveau livret de l'Entente. Document de 16 pages A5, des images violentes de flammes ou de cendres, un texte incisif et le champ lexical du drame... L'année dernière la teinte était à l'aquarelle, cette année l'Entente compte bien durcir le ton. Mais si le message est plus sévère, la prévention c'est aussi prendre la main du citoyen pour le mettre sur le bon chemin. Le livret de l'Entente pour la forêt est un véritable guide qui expose bien les risques et les règles de bonnes conduites. Disponible en Version personnalisée ou générique, il est distribué aux patrouilles, aux autoroutes, aux campings, aux offices du tourisme, aux mairies, etc.

CARTE POSTALE

Pour un effet « flyer » adapté à la cible touriste, la carte postale est un outil de prévention pertinent. Elle sera distribuée lors des opérations de terrain pour séduire les foules.

Le document se présente en deux parties : comme c'est une page double dans un format à l'italienne, la première page, si on la découpe, est une carte postale et la deuxième porte le message de prévention. Différentes photos du paysage méditerranéen sont représentées. L'arbre, majestueux, souvent pin maritime, est l'acteur principal de ces tableaux. Le message de prévention est, ici, un message court et précis. Il illustre les imprudences à proscrire. Des pictogrammes sont utilisés afin de favoriser la compréhension la plus instantanée. A l'arrière du document, une invitation au téléchargement de l'application.

AFFICHE

L'idée n'était pas de mettre l'accent sur l'aspect esthétique de l'affiche, avec une belle photo ou une qualité haute définition. En fait, il s'agissait plutôt de mettre en image des informations et de prendre ainsi en considération l'intelligence du lecteur. Le choix c'est donc porté sur l'utilisation de pictogrammes explicites accompagnés de textes courts. Deux modèles de l'affiche sont proposés avec le même rendu type « infographie » : l'une expose les vecteurs de feu à proscrire absolument et l'autre les bons comportements face au feu.

Symbole du danger et pour attirer l'œil, le rouge est volontairement omniprésent sur l'affiche.



MIEUX VAUT PRÉVENIR QUE GUÉRIR : SUR LE NET'

SITE WEB

Sorti à l'occasion de la journée internationale des forêts, le site web de la prévention s'est offert un petit brin de fraîcheur. Le site a été totalement remanié pour un meilleur référencement et un accès aux informations essentielles : dangers de l'incendie, représentations, conseils, ressources...

Ergonomique et surtout utile, il concentre l'essentiel des règles et consignes, réglementations, astuces et conseils pour la culture du risque.

Il séduit également grâce à ses vidéos tutos et interviews, ses articles d'actualités sélectionnés minutieusement mais aussi par son design.

Site ressource de la prévention, il est enrichi chaque année de nouveaux documents et supports de communication, disponibles en téléchargement.

Ressources : l'ensemble des productions 2017 et des éditions précédentes sont téléchargeables depuis le site.

Cibles : utilisateurs et relais. 150 000 consultations en 2016.

RÉSEAUX SOCIAUX

Malgré ses 50 ans passés, l'Entente pour la forêt est bien dans son époque. As des nouvelles technologies, elle ne s'est pas laissée rattraper par son temps et possède ses propres comptes Facebook (2500 abonnés), Twitter (2000 abonnés), LinkedIn ou encore YouTube.

Pour sa campagne estivale 2017, l'Entente prendra tout aussi bien en compte ses followers en leur proposant des contenus inédits. Une communication percutante et imagée pour maximiser l'impact et la viralité déclinée en une vingtaine de modèles différents. Les visuels seront basés sur le photomontage avec un taux d'iconicité élevé, toujours dans le but d'accélérer la compréhension. De plus, le photomontage permettra également d'apporter une tonalité plus humoristique tout en favorisant le message percutant.

Thèmes : imprudences, usage du barbecue, cigarette, intervention des secours, ouverture d'enquête, pertes humaines et matérielles, etc.

Cliquez sur les logos pour vous rendre directement sur la page web correspondante.



PLUS QU'UN GADGET, UN VÉRITABLE OUTIL DE SÉCURITÉ : L'APPLI

L'Entente pour la forêt est à l'initiative de la création d'une application permettant de connaître les modalités d'accès aux massifs forestiers en fonction du niveau de risque incendie dans un massif. Elle permet également de lancer une alerte en cas d'incendie avec localisation précise par les coordonnées DFCI ainsi que de prendre des photos d'incendies et de les transmettre sur une base de données.

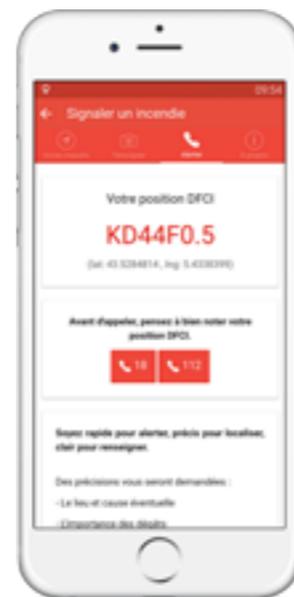
Si la motivation n'a pas été « le faire pour faire », de surfer sur la tendance ou de « faire jeune », il s'agissait pour l'Entente de lancer une application pour smartphone tout à la fois utile, facile d'utilisation et suffisamment attractive pour favoriser les téléchargements.



Outil multimédia pour l'accès en forêt

1. Géolocalisation et Alerte secours
2. Carroyage DFCI
3. Risque incendie et accès aux massifs
4. Témoignage photo

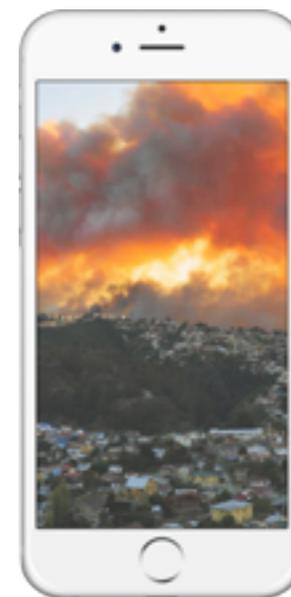
Disponible sur les stores Apple et Android.



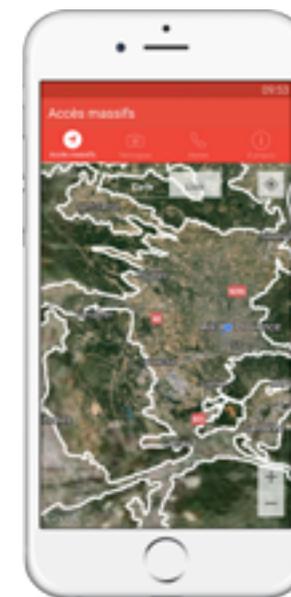
1.



2.



3.



4.

MÉTÉO FRANCE COUDE-À-COUDE AVEC L'ENTENTE

Au plan national, la fréquentation du site web de Météo France compte 6 millions de connections par mois. Cette consultation augmente en période de vacances estivales notamment. Ce support a été naturellement ciblé pour la diffusion des messages de prévention.

La cellule de Météo France de Valabre édite un indice de risque incendie moyen (l'indice forêt météo) pour l'un des 15 départements du sud-est. Si ce risque est élevé, le partenariat permet l'affichage d'un GIF de prévention qui redirige l'internaute directement sur le site web www.prevention-incendie-foret.com/. Ce GIF permet de générer un nombre de visites important, c'est la première source externe de visites.



L'indice forêt météo (IFM), développé au Canada à la fin des années 1970, permet d'estimer le danger météorologique de feux de forêts en tenant compte de la probabilité de son éclosion et de son potentiel de propagation. De nombreuses études ont montré une corrélation claire entre l'IFM moyen et le nombre de départs de feu.

L'IFM est utilisé aujourd'hui dans la plupart des pays. Météo-France évalue quotidiennement l'IFM sur tout l'Hexagone et transmet ces informations à la sécurité civile.

Cet indice est calculé à partir de données météorologiques simples : température, humidité de l'air, vitesse du vent et précipitations. Ces données alimentent un modèle numérique qui simule l'état hydrique de la végétation et le danger météorologique d'incendie qui en découle. Les observations et les prévisions météorologiques permettent de calculer un IFM au jour le jour. Les projections climatiques permettent, quant à elles, d'étudier son évolution à plus long terme.



Source : <http://www.meteofrance.com/>

PARTENAIRES DE LA CAMPAGNE 2017

« L'Entente et en particulier l'esprit de solidarité que vous avez su développer à l'échelle de ce superbe territoire méditerranéen, sont des exemples qui doivent inspirer la protection civile européenne du futur. »

Manuel VALLS



RESSOURCES

Nous mettons à votre disposition un kit de presse, contenant toutes les ressources suivantes, à retrouver sur :
> www.prevention-incendie-foret.com/espace-presse

Livret "Ne jouez pas avec le feu !"
Carte postale
Affiche 1 " 9 vecteurs de risque à proscrire !"
Affiche 2 " Les bons comportements "
Planning de la tournée
Album photos
Logo Valabre
Logo prévention

Carte interactive de la tournée en ligne : cliquez ici
Glossaire du feu en ligne : cliquez ici



Ce dossier de presse choisi l'angle principal de la valorisation de la campagne de prévention estivale 2017, cependant d'autres sujets parmi les thèmes de la sécurité civile et des feux de forêts peuvent également être abordés. N'hésitez pas à contacter l'Entente pour la Forêt Méditerranéenne pour tout autre sujet que ce soit.

Voici des exemples d'autres sujets que nous pouvons abordés ensemble – en dehors de la prévention - :

- Les causes de l'incendie (pôle de recherche)
- L'ouverture d'enquêtes systématique après un incendie
- Les conséquences de l'incendie
- L'organisation du commandement opérationnel et la gestion d'une situation de crise
- La formation, l'entraînement
- L'aménagement, la planification, l'entretien de l'espace forestier
- Etc.

L'équipe de l'Entente pour la Forêt
vous remercie de votre lecture.

Nous espérons vous avoir convaincu de
l'intérêt de votre implication dans la lutte contre les
feux de forêts.

Nous restons à votre disposition pour
toute information supplémentaire.

www.prevention-incendie-foret.com

